

>> **Marketing&Kommunikation**

← Zurück

22.06.2006 16:54

Swiss Poster Research schafft online Transparenz

Nach der Gründung der Swiss Poster Research (SPR+) hat diese nun einen neuen Internetauftritt erhalten, der ab sofort zur Verfügung steht. Auf diesem wird das Forschungskonzept detailliert und transparent erläutert, heisst es in einer Mitteilung. Damit stehen dem Markt alle Informationen zu der Schweizer Plakatgrundlagenforschung zur Verfügung. Das Forschungskonzept wird im Detail vorgestellt, Modelle, Methoden, Dateninputs und Gewichtungskriterien werden erläutert. Der Anspruch der Transparenz über die Forschungsmethode und ihre Umsetzung soll so – im Gegensatz zu anderen in- und ausländischen Ansätzen – eingelöst werden, heisst es in der Mitteilung. So enthält die neue Seite auch einen Film, der die Forschung veranschaulicht. Neben der aktuellen Präsentation von SPR+ steht auch ein Pressespiegel zum Download bereit.

Die so via Website hergestellte Transparenz soll insbesondere die Neutralität und Objektivität des Projektes gewährleisten. Dies sei nämlich ein wichtiges Kundenanliegen, nachdem Clear Channel Outdoor Plakanda (CCOP) aus der gemeinsam mit APG begonnenen Forschung ausgestiegen ist, heisst es in der Mitteilung weiter.

<http://www.spr-plus.ch>

<http://www.apg.ch>

<http://www.plakat.ch>

>> [APG beendet SPR-Konzept ohne CCP](#)

>> [SPR+ gründet Beratungskommission für Schweizer Plakatforschung](#)

>> http://www.werbewoche.ch/newsmail060622_spr.werbewoche