

Montag, 14. August 2006

MARKETING NEWS

[homepage](#)**SPR+: Beratungskommission zur Plakاتفorschung gegründet [14/08/2006]**

Zusammenarbeit mit Media-Verbänden.

Die Swiss Poster Research Plus AG (SPR+) hat in Zusammenarbeit mit den Media-Hauptbranchenverbänden ein "Research Advisory Council" gegründet. Dieses berät SPR+ und bringt Empfehlungen ein zur Aussenwerbeforschung und zu den Planungstools für die Anwender.

Da die Mediaforschung zum Ziel hat, Informationen über die Leistungen der Werbeträger zu liefern, ist es sowohl bei der Konzeption der Forschung als auch bei der Entwicklung von Softwarelösungen notwendig, die Bedürfnisse der Werbeauftraggeber und der Media-Spezialisten, also der Anwender der erhobenen Daten, zu berücksichtigen, heisst es in einer Mitteilung von SPR+.

Analog zu den meisten anderen in Europa durchgeführten Forschungsarbeiten im Bereich der Aussenwerbung habe daher auch SPR+ beschlossen, ein Organ mit dem Auftrag zu schaffen, die Schweizer Forschung beratend zu begleiten und entsprechende Empfehlungen abzugeben. Die Kommission ist gemeinsam mit den Hauptbranchenverbänden gebildet worden. Ihre Mitglieder sind:

Dietmar Bemberg, BG Media; Ueli Custer, Freier Journalist; Daniel Hartmann, Contexta; Andreas Huwyler, AMAG; Stephan Küng, Initiative Media Western AG; Georg Müller, GE Capital; Jürg Siegrist, SWA-ASA; Martial Pasquier, Institut de hautes études en administration public, Lausanne; Felix Mende, SPR+; Florian Walz, Affichage Holding AG. Den Vorsitz hat Prof. Martial Pasquier.

Die Swiss Poster Research AG (SPR+) hat zudem ihren Sitz neu in das Zürcher Seefeld verlegt. Fortan steht SPR+ dem Markt an der Höschgasse 70 zur Verfügung.

HOME | WERBUNG | MEDIEN | MARKETING | PUBLIC RELATIONS

WEITERE NEWS IM BEREICH MARKETING

ESB: Sponsor des Monats Juli ist Phonak

Grosser Sieg und Super-Gau. »

Compresso: Kommunikationnetzwerk mit neuer Partnerfirma

Uniqueworld bringt neuen Geschäftsbereich ein. »

mitLinks: Homepage zu "Love Made Easy" realisiert

Webseite zum neuen Kinofilm mit Melanie Winiger ist online. »

Futurecom: Online-Game für Microsoft

Troubleshooter für Hundezahnbürstenfirma gesucht. »

Maxomedia: Kunden gestalten SBB Lok zum 300'000sten GA.

Teilnehmer können Foto platzieren. »

Assai: Mandat der Rado Watch Co. Ltd. gewonnen

Kommunikation für neue Uhren-Kollektion. »

HOME | WERBUNG | MEDIEN | MARKETING | PUBLIC RELATIONS