

>> **Media&Medien**

← Zurück

25.02.2008 14:30

SPR+: Kostenfreie Grobplanung von Plakatkampagnen

Swiss Poster Research Plus (SPR+) bietet neu für die Grobplanung von Plakatkampagnen kostenlos eine Basic-Version von SPR+ Expert Studio an. Diese soll laut Mitteilung vom Donnerstag Unterstützung bei der Grobplanung und Simulation von Plakatkampagnen bieten.

Bei der SPR+ Expert Vollversion wurde ein Update online geschaltet: Neben diversen Komfortverbesserungen führte SPR+ auch Neuerungen bezüglich den Kontaktklassen ein, die das Research Advisory Council bei SPR+ eingebracht hat.

Weiter teilt SPR+ mit, dass die GPS Felderhebung erfolgreich abgeschlossen werden konnte. Die über das Plakatplanungstool SPR+ Expert ausgewiesenen Leistungswerte basieren jetzt auf über 2,7 Millionen Kilometer langen Wegstrecken. Mehr als 10'000 Testpersonen generierten insgesamt über 70'000 Messtage. Damit konnte das Mobilitätsmodell laut Mitteilung noch weiter verstärkt werden. Die Flächendaten von APG, CCO und Star Plakat sind für alle 55 Schweizer Agglomerationen auf dieser Basis aktualisiert worden.

<http://www.spr-plus.ch>

>> http://www.werbewoche.ch/newsmail080225_spr.werbewoche