

Per E-Mail

Zürich, 2. Oktober 2018

Swiss Poster Research Plus AG
Giesshübelstrasse 4
CH-8045 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

SPR+ integriert Plakate von WWP Plakatwerbung und Baracom

Das neutrale Forschungsinstitut für Schweizer Out of Home Media SPR+ und die WWP Plakatwerbung AG sowie die Baracom GmbH haben ihre Zusammenarbeit beschlossen. Im Rahmen eines Updates im Dezember 2018 wird SPR+ den Flächenbestand von 772 analogen Strassenflächen von WWP Plakatwerbung und Baracom im Mediaplanungstool SPR+ Expert zur Planung aufschalten.

Somit wird ab Dezember 2018 neben der Medialeistung von APG|SGA, Clear Channel Schweiz, Neo Advertising und Alpenplakat auch die Medialeistung von Plakatflächen der WWP Plakatwerbung und der Baracom im SPR+ Expert transparent ausgewiesen. Die Kampagnen dieser sechs Aussenwerbeunternehmen werden anbieterübergreifend bewertbar und planbar sein.

SPR+ liefert die Out of Home Medialeistung für die ganze Schweiz. Geografisch zielgerichtete Kampagnen können mit nach Sichtbarkeit gewichteten Leistungswerten abgebildet und bewertet werden. Einzelflächen und Kampagnen können für beliebige geografische Gebiete, von einer einzelnen Gemeinde bis hin zur nationalen Ebene, bewertet und somit exakt den Kundenbedürfnissen entsprechend geplant werden. Kleinräumige Aussteuerung kundenspezifischer Filialgebiete inklusive der Dokumentation von Kosten und Leistung sind möglich. Das bringt den Vorteil, dass die anvisierten Zielgruppen in der richtigen Dosierung punktgenau erreicht werden.

Trotz dieser Erweiterung bleiben die Lizenzpreise für Werbeauftraggeber und Agenturen vorerst unverändert.

Über SPR+

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Out of Home Media und Mobilität. Im System sind rund 54'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG|SGA, Clear Channel Schweiz, Neo Advertising und Alpenplakat erfasst. Im Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden. SPR+ verfügt über ein nationales Mobilitätsmodell inklusive Personenfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz.

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Giesshübelstrasse 4, CH-8045 Zürich
Telefon: +41 44 385 80 60
Email: felix.mende@spr-plus.ch