

Zürich, 24. August 2016

Höschgasse 70
CH-8008 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

SPR+ lanciert mit MobNat neue Währung für Out of Home Media

Das Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung SPR+ hat die Resultate des Forschungskonzeptes MobNat am 23. August 2016 während der Lancierungsveranstaltung im Widder Hotel ausgewählten Marktpartnern und der Presse unter grosser Zustimmung vorgestellt. Zeitgleich wurden die MobNat Daten im Mediaplanungstool SPR+ Expert aufgeschaltet und haben die bestehende Währung für Out of Home Media (OoH) abgelöst.

MobNat ist die Multi Source Erweiterung des branchenweit akzeptierten SPR+ Forschungsansatzes und diente der Mobilitätsnacherhebung sowie der Schaffung des nationalen Modells. Die konzeptgetreue Umsetzung dieses Big Data Konzeptes wurde bereits durch das RAC im Juli 2016 bestätigt. Ab sofort liefert das SPR+ Expert auch im internationalen Vergleich nie dagewesene Möglichkeiten bei der OoH Planung.

SPR+ liefert jetzt die OoH Medialeistung für die ganze Schweiz. Geographisch massgeschneiderte Kampagnen können mit Leistungswerten abgebildet und bewertet werden. Einzelflächen und Kampagnen können neu für beliebige geographische Gebiete, von einer einzelnen Gemeinde bis hin zur nationalen Ebene, bewertet und somit exakt den Kundenbedürfnissen entsprechend geplant werden. Kleinräumige Aussteuerung kundenspezifischer Filialgebiete inkl. der Dokumentation von Kosten und Leistung ist nun möglich. Zudem werden ein höherer Detaillierungsgrad bei den Zielgruppen und Bewertungen von bis zu zehn Wochen geboten.

Die MobNat Daten ersetzen die bisherigen Daten im Mediaplanungstool SPR+ Expert und liefern ab jetzt die neue Währung für OoH. Wegen der Unvergleichbarkeit der Forschungskonzepte erlosch der Zugriff auf die Planungsdaten basierend auf der bisherigen Forschung. Mit den bestehenden Lizenzen greifen die Kunden von SPR+ automatisch auf die neuen Daten zu. Die Lizenzpreise bleiben unverändert.

Über SPR+:

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung und Mobilität. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG|SGA und Clear Channel Schweiz erfasst. Im Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden. SPR+ verfügt über ein nationales Mobilitätsmodell inklusive Personenfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz.

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich
Telefon: +41 44 385 80 60
Email: felix.mende@spr-plus.ch