

Per E-Mail

Research Advisory Council SPR+
Lizenzierte Kunden SPR+

Zürich, 17. März 2014

Höschgasse 70
CH-8008 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

SPR+ MobNat in der Validierungsphase

Das Forschungsprojekt SPR+ MobNat befindet sich nach Verzögerungen bei der Modellierung in der Validierungsphase der Resultate. Die Daten werden im Herbst 2014 im SPR+ Expert aufgeschaltet.

Die Swiss Poster Research Plus AG hat im Rahmen des MobNat-Forschungsprojektes die Felderhebungen, alle Teilprojekte zur Aufbereitung der Input-Daten sowie die Programmierung der Erweiterungen am out-of-home Planungstools SPR+ Expert im Zeitplan abgeschlossen. Lediglich bei der Modellierung der Daten hat es beim damit betrauten externen Partnerunternehmen Verzögerungen gegeben. Somit kann die Phase der Validierung der Endresultate erst mit Verzögerungen begonnen werden.

Die Aufschaltung der MobNat Daten im SPR+ Expert für den Markt wird im Herbst 2014 im Rahmen einer Lancierungsveranstaltung erfolgen. Die Einladung dazu erfolgt zu gegebenem Zeitpunkt. Zeitgleich mit der Bereitstellung der MobNat Daten im Planungstool erlischt wegen der Unvergleichbarkeit der Forschungskonzepte der Zugriff auf die Planungsdaten basierend auf der bisherigen Forschung.

Im Vorfeld der Lancierung wird SPR+ dem Research Advisory Council SPR+ (RAC) die Forschungsergebnisse präsentieren und Rechenschaft über die Einhaltung des vom RAC im Jahr 2012 absegneten MobNat-Konzeptes ablegen.

Über SPR+:

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG|SGA und Clear Channel Schweiz erfasst. Im out-of-home Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden.

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich, Telefon: +41 44 385 80 60, Email: felix.mende@spr-plus.ch