

20.02.2003

Durchbruch in der Plakاتفorschung

Aussenwerbung Mit Satellitentechnik lassen sich Kontaktchancen von Plakatstellen zuverlässig messen. Dafür hat das Pilotprojekt Swiss Poster Research den Nachweis erbracht.

Dies sagte Professor Martial Pasquier von der Uni Bern, der das Forschungskonzept für den Aussenwerber Affichage und Clear Channel Plakanda (CCP) entwickelt hat. Beim Pilot im letzten Herbst trugen 300 Personen in Winterthur während einer Woche ein GPS-Gerät (Geographical Positioning System), was über 80000 Standortdaten pro Person ergab. Damit lassen sich die zurückgelegten Wege, die passierten Plakatstellen und die Durchgangsgeschwindigkeit rekonstruieren. Zudem lässt sich sagen, ob der mögliche Kontakt parallel oder frontal verlief. Affichage und CCP handeln jetzt aus, ob, wie und wann sie das Messinstrument im Markt einführen wollen. (mk)

- >> [Im Himmel ausgemessen](#)
- >> [Plakanda verschmäht Swiss Poster Research](#)
- >> [APG forscht allein weiter](#)
- >> [BSW fordert Versöhnung der Plakاتفorscher](#)

>> <http://www.werbewoche.ch/2000214.werbewoche>