

# SPR+ Research Advisory Council

## **AM4DOOH:**

**Integration von DOOH in SPR+**

**DOOH: Bewegtbild im öffentlichen Raum**

27.8.2018, 9:00-11:00, Au Premier

# Agenda

---



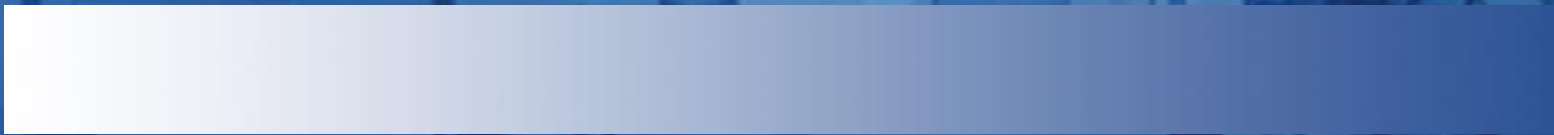
Begrüßung

Resultate AM4DOOH

Anpassungen SPR+ für Implementierung

Nächste Schritte & Timing

Fazit RAC



# Mitglieder Research Advisory Council

---



## Mitglieder:

- Prof. Dr. Martial Pasquier, idheap, (Vorsitz)
- Roland Ehrler, SWA-ASA
- Beat Holenstein, APG | SGA
- Stephan Küng, The whole Media AG
- Felix H. Mende, Swiss Poster Research Plus AG
- Georg Müller, SWA-ASA (abwesend)
- Philipp Marquard, Migros-Genossenschafts-Bund
- Kathrin Petrow vertritt Urs Zeier, Clear Channel Schweiz AG

# Separate AM4DOOH Präsentation

---



# AM4DOOH Resultate für SPR+

---

- Clear Channel Schweiz und APG | SGA stellen SPR+ die Ergebnisse von AM4DOOH zur Verfügung

# Integration und Anpassung im Modell von SPR+

- **Viewability**

- Herunterbrechen der vorhandenen Tages-/Wochenfrequenzen auf Stunden-/Tagesfrequenzen anhand der gemessenen und geclusterten Tages- und Wochenganglinien
- Granularität:  $\leq 1h$
- HERE Speed für PKW (unter Finanzierungsvorbehalt)
- 1m/sec für Fussgänger in Objekten und auf Strassen als Konvention
- Mit der Segmentlänge im individualisierten Beachtungsraum und der Geschwindigkeit kann die Passagedauer im Beachtungsraum der DOOH-»Begegner« berechnet werden
- Damit kann dann die Viewability des Zielspots in Abhängigkeit von Spotlänge, Looplänge & Passagedauer berechnet werden

$$\min\left(\frac{\textit{Passage duration} + \textit{Spot duration} - 2}{\textit{Loop duration}}, 100\%\right)$$

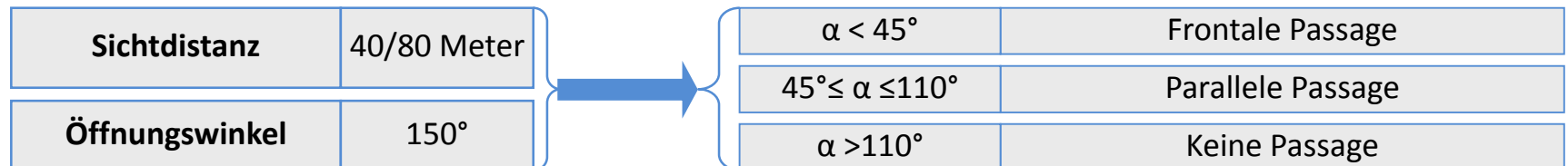
# Integration und Anpassung im Modell von SPR+

- **Digital Attraction Multipliers**

- Integration der Faktoren durch automatische Zuordnung unter Berücksichtigung der bestehenden Passagewinkeldefinitionen für jede Fläche für alle Environment-/Winkel-Kombinationen

**Digital Attraction Multiplier**  
(LTS digital/LTS SP)

		Driver		Roadside pedestrian		Internal	
		Head on	Parallel	Head on	Parallel	Head on	Parallel
3 separate indices	<b>SD/AD</b>	1.10	1.81	1.04	0.98	0.89	0.82
	<b>FM</b>	1.25	1.94	1.16	1.04	1.01	0.90



# Anpassung im SPR+ Expert in der ersten Ausbaustufe

---

- **Darstellung der DOOH-Kontaktwerte in der Expert Flächenliste für das gewählte Zielgebiet und Universum auf Basis von:**
  - 10 Sek. Spot
  - 60 Sek. Loop
  - Schaltung während einer Woche
  - Bevölkerung 15+



# Anpassung im SPR+ Expert in der ersten Ausbaustufe

---

- **Darstellung der Kampagnenleistung (OOH, DOOH und kombiniert) auf Zielgebiets- und Universumsebene beinhaltet:**
  - DOOH-Leistung der tatsächlichen Schaltung unter Berücksichtigung des Ausstrahlungszeitraumes oder Intervallen sowie der tatsächlichen Spot- und Looplänge
  - Effektiven Leistungsbeitrag für die gewählte Zielgruppe
  - Leistungsbeitrag variiert nach geschalteter Uhrzeit und Wochentag
  - (In der letzten möglichen Ausbaustufe ggf. auch Variation zusätzlich nach Monat, sofern die Datengrundlage dafür ausreichend sein wird ( $15\text{min} \leq t \leq 1\text{h}$ ), was im Hinblick auf Programmatic sinnvoll sein kann)

# Weitere Anpassungen im Modell und Expert

---

- Scroller/Prisma werden gemäss der dann vorhandenen Datengrundlage in die viewability Berechnung miteinbezogen und Kontaktwerte anhand der tatsächlichen Sichtbarkeit berechnet
- Bewertungen für Kampagnenzeitraum 1 Jahr, sofern Berechnungszeiten akzeptabel
- Aktualisierung der Bahnhöfe Zürich HB, Oerlikon, Lugano, Genève Cornavin
- Shopping Center Pilot

# Nächste Schritte

---

- Definition des XML-Flächenbasisdatenformates zusammen mit den Anbieterpartnern
- Definition des XML-Offertformates zusammen mit den Anbieterpartnern von SPR+, um deren verschiedene Angebote der erforschten Formate abbilden zu können

# Termine

---



- Erweiterung der Datenbasis und Implementierung bis Ende Q2 2019
- Ankündigung per Pressemitteilung KW35
- Roadshow bei Kunden von SPR+ ab Q3 2018
- Research Advisory Council Sitzung Ende Q2 2019 vor Aufschaltung
- Marktpräsentation und Aufschaltung Sommer 2019

# Fazit RAC

---

- Kommentare und Anregungen

# Resultat

---

- Planung von DOOH und OOH – separat oder kombiniert – im SPR+ Expert Planning