

Per E-Mail

Medien
Fachpresse Medien/Werbung Schweiz und Deutschland
Nachrichtenagenturen

Zürich, 22. Dezember 2011

Höschgasse 70
CH-8008 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

SPR+ realisiert MobNat - APG und Clear Channel mit an Bord

Das Institut für Schweizer Aussenwerbeforschung Swiss Poster Research Plus AG startet mit dem Projekt MobNat eine zweijährige Studie zur Mobilitätsnacherhebung und zur Schaffung eines nationalen Modells für die Schweiz. Neben APG steht auch Clear Channel Schweiz hinter dem von SPR+ entwickelten Forschungskonzept und beteiligt sich an den Kosten. Die Resultate werden 2014 dem Markt im Plakatplanungstool SPR+ Expert zur Verfügung gestellt.

Nachdem SPR+ 2010 ein Pilotprojekt zur Mobilitätsnacherhebung und zur Schaffung eines nationalen Modells erfolgreich durchgeführt hat, wird jetzt mit der Hauptstudie von MobNat begonnen. Das Modell wird im Gegensatz zu heute auch die Planbarkeit der Gebiete ausserhalb der 55 Agglomerationen sowie die Interagglomerationsmobilität der Bevölkerung einschliessen. Basis für das neue integrierte Modell sind Verkehrszählungen, Volkszählungs-, Mikrozensus-, GPS- und Strukturdaten, welche mittlerweile für die ganze Schweiz vorliegen oder durch SPR+ erhoben werden. Daraus wird ein „Nationaler Atlas“ mit Verkehrsfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz und ein „Nationales Wegemodell“ für die Schweizer Wohnbevölkerung erstellt.

MobNat erfüllt die Global Guidelines on Outdoor Audience Measurement. Die Forschungsergebnisse werden 2014 für die Planung von anbieterübergreifenden Kampagnen im SPR+ Expert für die lizenzierten Kunden von SPR+ aufgeschaltet.

Daniel Hofer, CEO der APG meint: „Die Realisierung von MobNat und der Wiedereinstieg von Clear Channel sind zwei sehr wichtige Schritte für die Schweizer Aussenwerbeforschung und somit für die Stärkung des Mediums OOH im Intermediawettbewerb.“ Jürg Rötheli, CEO der Clear Channel Schweiz AG, ergänzt: „Der Schweizer Medienmarkt wünscht zu Recht eine Währung für Leistungswerte von Plakatkampagnen. Da SPR+ mit dem MobNat Konzept neue Dimensionen erschliesst, beteiligen wir uns gerne.“ „Als erstes werden wir jetzt MobNat detailliert dem Research Advisory Council von SPR+ vorstellen. Danach werden wir zu einer Branchenpräsentation einladen“, erklärt Felix H. Mende, Geschäftsführer von SPR+, die nächsten Schritte.

Über SPR+:

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für die Schweizer Aussenwerbung. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG, Clear Channel Schweiz, StarPlakat und Swisssplakat erfasst. Im Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden.

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich.
Telefon: +41 44 385 80 60
Email: felix.mende@spr-plus.ch

Par e-mail

Médias
Presse spécialisée médias/publicité Suisse et Allemagne
Agences de presse

Zurich 22 décembre 2011

Höschgasse 70
CH-8008 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

SPR+ réalise MobNat - SGA et Clear Channel s'engagent à ses côtés

L'institut de recherche sur la publicité extérieure Swiss Poster Research Plus SA lance avec MobNat une étude de deux ans intégrant une enquête complémentaire sur la mobilité et la création d'un modèle national pour la Suisse. Aux côtés de la SGA, Clear Channel Suisse s'engage également en faveur du concept de recherche développé par SPR+ et participe au financement du projet. Les résultats seront mis à la disposition du marché en 2014, dans l'outil de planification de l'affichage SPR+ Expert.

Après le succès du projet pilote relatif à l'enquête complémentaire sur la mobilité et la création d'un modèle national qu'il a réalisé en 2010, l'institut SPR+ démarre à présent l'étude principale de MobNat. Contrairement à aujourd'hui, ce modèle permettra également de planifier la performance média des régions hors des 55 agglomérations et de déterminer la mobilité inter-agglomérations de la population. Ce nouveau modèle intégré s'appuie sur les données issues d'enquêtes sur la circulation, du recensement de la population, du microrecensement ainsi que des données GPS et structurelles qui sont aujourd'hui disponibles pour toute la Suisse et relevées par SPR+. Il en résultera un «Atlas national» des fréquences de trafic pour chaque tronçon de route en Suisse et un «Modèle de trajet national» pour la population résidente suisse.

MobNat satisfait aux exigences des Global Guidelines on Outdoor Audience Measurement. Les résultats de recherche seront mis en ligne en 2014 pour les clients titulaires d'une licence SPR+ et permettront de planifier des campagnes multiprestataires dans SPR+Expert.

Selon Daniel Hofer, CEO de la SGA: «La réalisation de MobNat et la nouvelle adhésion de Clear Channel sont deux étapes très importantes pour la recherche sur la publicité extérieure en Suisse et pour renforcer le média OOH dans la compétition intermédias.» Jürg Rötheli, CEO de Clear Channel Suisse SA ajoute: «Le marché médiatique suisse souhaite à juste titre une valeur de référence en matière de performance des campagnes d'affichage. Comme SPR+ explore de nouvelles dimensions avec le concept MobNat, nous nous associons volontiers au projet.» Quant aux prochaines étapes, «nous allons commencer par présenter le contenu détaillé de MobNat au Research Advisory Council de SPR+, puis nous organiserons une présentation au sein de la branche», explique Felix H. Mende, directeur de SPR+.

A propos de SPR+:

Swiss Poster Research Plus SA est l'institut de recherche scientifique, neutre et transparente, spécialisé dans la publicité extérieure en Suisse. Environ 55'000 surfaces d'affichage de format F200, F12, F24 des prestataires SGA, Clear Channel Suisse, StarPlakat et Swissplakat sont enregistrées dans son système. L'outil de planification SPR+ Expert permet de simuler, planifier, optimiser et contrôler des campagnes publicitaires. SPR+ Expert calcule les contacts par affiche pondérés en fonction de la visibilité ainsi que les taux de pénétration, OTS, GRP, CMC, CPP et valeurs d'affinité pour les campagnes d'affichage multiprestataires. Il établit par simple clic les plans de diffusion intégrant un aperçu des coûts, performances et surfaces.

Informations:

Felix H. Mende, directeur Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich.
Téléphone: +41 44 385 80 60
e-mail: felix.mende@spr-plus.ch