

Klein Report

Mittwoch, 23. Januar 2002

**Der Mediendienst der
Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich und kostenlos.**

Redaktion Klein Report
Kleinstrasse 16
8008 Zürich

Tel. 0041 43 244 92 80
Tel. 0041 43 244 92 81

Ursula Klein:
Tel. 0041 79 421 34 76

Mail: info@kleinreport.ch

Nachrichtenagentur:
Schweizerische Depeschagentur (SDA), Bern
Diese Nachrichten-Artikel sind nur zum
persönlichen Gebrauch bestimmt.
Vervielfältigung, Publikation oder
Speicherung der Daten in Datenbanken,
jegliche kommerzielle Nutzung sowie die
Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet

Copyright © by Press Media AG,
Klein Report - alle Rechte vorbehalten:
Jegliche Vervielfältigung auf jedem Medium,
ob in Teilen oder im Ganzen, ist nur mit
ausdrücklicher Genehmigung der
Press Media AG erlaubt.

Plakat-Forschung: «Pilotprojekt Winterthur» startet

Die beiden Aussenwerbe-gesellschaften Allgemeine Plakatgesellschaft (APG) und die Clear Channel Plakanda haben sich auf ein gemeinsames Forschungs-Pilotprojekt geeinigt. Für das sogenannte «Pilotprojekt Winterthur» wurden 600 000 Fr. bereitgestellt. «Ziel dieses Schweizer Plakat-Forschungsprojektes ist es, mit neuester GPS-Technologie (Geo-Positionierungs-System) die Mobilitätsdaten der Bevölkerung zu erfassen, um daraus die Werbekontaktwahrscheinlichkeit einzelner Käufergruppen und die Effizienz von Plakatstellen sowie deren Wirkung als Netz zu ermitteln», schreibt der Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) am Mittwochabend in einer Medienmitteilung. «Bisher hat man sich lediglich auf das Erinnerungsvermögen von befragten Personen gestützt. Neu geht es darum, eine repräsentative Anzahl Konsumenten mit einem GPS-Empfänger auszurüsten. Der zurückgelegte Weg wird auf eine Karte übertragen und kann so mit den Plakatstellen (Standort, Ausrichtung) verglichen werden. Daraus lassen sich Frequenzen und somit Leistungswerte ableiten», heisst es weiter.