

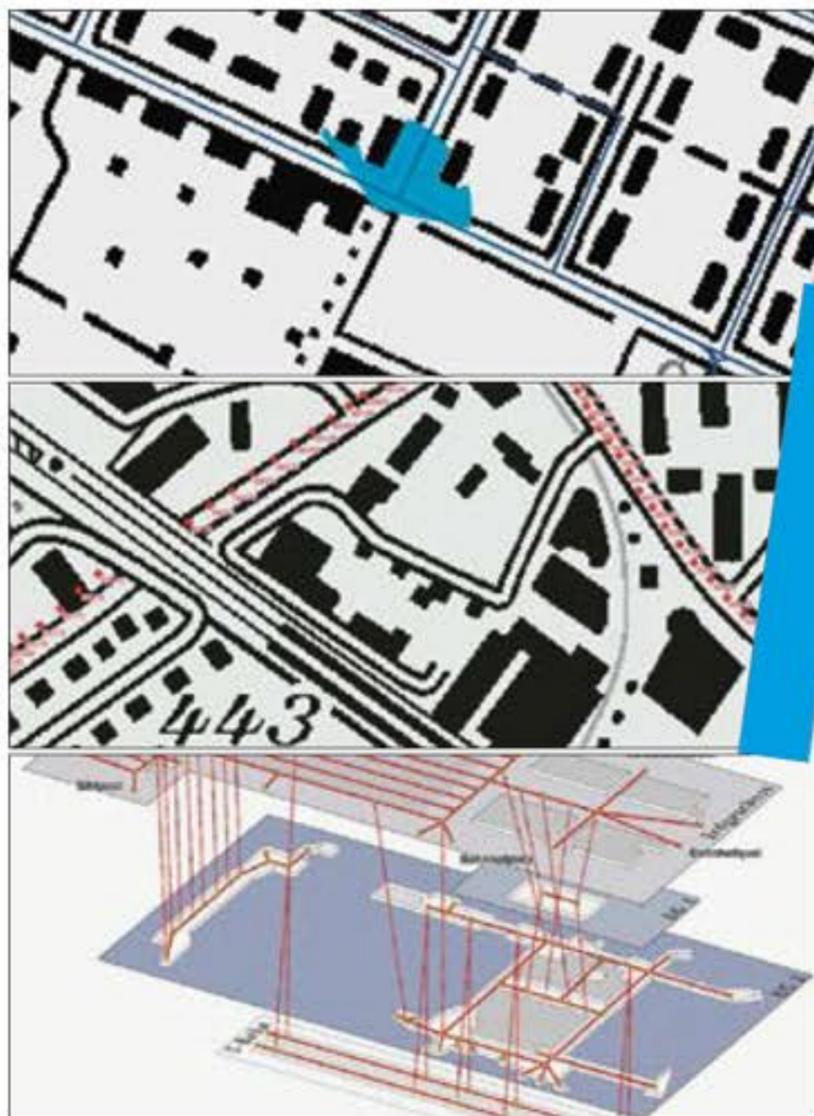
# À QUAND DES RÉSULTATS ?

SPR+ : ÉTUDE MOBNAT

ARTICLE ÉCRIT PAR  
MARKUS KNÖPFLI

**DÉBUT 2014, SPR+ AVAIT PRÉVU DE CHIFFRER NON SEULEMENT L'IMPACT MÉDIA DE L'AFFICHAGE URBAIN SUISSE, MAIS AUSSI LES CONTACTS « RURAUX » ET CEUX DES PENDULAIRES (NAVETTEURS EXISTE SURTOUT EN BELGIQUE). LA PUBLICATION EST REPOUSSÉE D'UN AN CAR LA VÉRIFICATION DES GIGANTESQUES MASSES DE DONNÉES DONNE DU FIL À RETORDRE MÊME AUX PLUS GROS ORDINATEURS.**

Depuis la fin 2006, la société SPR+ fournit au marché de la publicité extérieure des données illustrant les contacts et l'impact, pondérées en fonction de la visibilité, pour l'affichage F200, F12 et F24 présent dans les rues, et ce indépendamment des prestataires. Les données fournies par SPR+ présentent toutefois un petit défaut : seuls quelque 43000 sites d'affichage, sur les 55000 recensés en Suisse, sont pris en compte, à savoir ceux qui se trouvent dans les 55 agglomérations helvétiques et leurs gares. L'affichage « rural », apposé dans les parkings souterrains et sur les lieux de vente, n'est pas comptabilisé. De plus, les personnes participant aux tests dans les agglomérations y habitaient également (Genève étant par exemple testée



SPR+  
Swiss Poster Research Plus

Etude Gares SPR+

Etude Rues SPR+

que les résultats seront finalisés avant la fin de cet automne », ajoute M. Mende. Sans pour autant prévoir de les présenter au Research Advisory Council avant la fin de l'année – et encore moins au marché. Il refuse toutefois de céder à la pression car « la conformité des résultats au concept est notre principal objectif, qu'il nous faut atteindre avant de remplacer le système en place ». À l'Association suisse des annonceurs, le directeur Roland Ehrler attend lui aussi l'arrivée de MobNat, mais il précise que les adhérents n'ont à ce jour manifesté aucune impatience. « La pression n'est pas aussi forte car la méthode d'évaluation de l'affichage n'est pas aussi précise. Il n'a pas la même valeur que le support télévision. » M. Ehrler se réjouit en tout cas de voir que Clear Channel est de nouveau chez SPR+ et participe également à MobNat.

WWW.SPR-PLUS.CH

auprès des Genevois). Ont été par ailleurs comptés uniquement les contacts se faisant dans l'agglomération de résidence, les autres étant trop peu représentatifs. Bref, SPR+ « oublie » actuellement 25 % de la population et 22 % des sites d'affichage. Souhaitant combler cette lacune, SPR+ planche depuis près de trois ans sur une étude appelée MobNat (= seconde enquête Mobilité et Modèle national) dont les résultats avaient été annoncés pour début 2014, puis repoussés à cet automne. Mais ils n'ont toujours pas été communiqués. Comme l'explique Felix Mende, directeur de SPR+, « notre partenaire de conception a tout simplement eu un problème de capacité au niveau du calcul du modèle de données ». Il faut en effet savoir que l'étude est basée sur le traitement

d'un volume de données s'évaluant en téraoctets. Un téraoctet est l'équivalent de 1012 octets ou 1000 gigaoctets. Quant au code du programme, il dépasse les 200000 lignes. Toute erreur doit être exclue et/ou corrigée, le travail se faisant en coopération avec l'Institut Fraunhofer de Sankt Augustin. Le hic : chaque erreur découverte implique de reprendre les calculs à zéro, l'opération demandant au départ plusieurs semaines mais ayant entre-temps été réduite à une semaine grâce à l'utilisation de 21 ordinateurs travaillant en grappe. Selon Felix Mende, les informaticiens de Sankt Augustin ont sous-estimé le temps nécessaire pour le calcul. Nul ne sait, à l'heure actuelle, quand les résultats formels seront disponibles. « L'automne astronomique durant jusqu'au 22 décembre, j'espère