

werbewoche

>> **Marketing&Kommunikation**

← Zurück

06.04.2006 18:15

APG gründet neue Gesellschaft für Plakاتفorschung

Die allgemeine Plakat Gesellschaft APG gab am Donnerstag die Gründung einer neuen, neutralen Forschungsgesellschaft unter dem Namen «Swiss Poster Research Plus AG» bekannt. Damit setze die APG ihre Versprechen bei der Plakاتفorschung um, heisst es in der Mitteilung. Die Forschungsgesellschaft sei aus juristischen Gründen umbenannt worden, das «Plus» im Namen bedeute Neubeginn bei gleich bleibender Forschungsmethode. Geleitet wird die Swiss Poster Research Plus AG durch Felix Mende. Bis zur Lancierung im Oktober wird dieser seitens der Affichage durch den Projektleiter Florian Walz unterstützt.

Parallel sei eine begleitende Forschungskommission am entstehen, der «anerkannte und kompetente Persönlichkeiten aus Werbemarkt und Forschung» angehören werden. Diese steht unter der Leitung von Dr. Martial Pasquier. Wie Christian Kauter, der CEO der APG im Communiqué mitteilt, seien durch die Gründung der Swiss Poster Research Plus AG und der marktnahen Kommission andererseits «optimale Voraussetzungen» geschaffen worden, « die neutralen Forschungsziele unter Einhaltung der versprochenen Termine zu erreichen». Ob der Konflikt um die Forschungsmethode, der mit der zweiten grossen Schweizer Plakاتفirma Clear Channel Plakanda besteht, damit aus der Welt geschafft werden kann, muss sich erst weisen.

> <http://www.apg.ch>

>> http://www.werbewoche.ch/newsmail060406_apg.werbewoche