

Per E-Mail

Fachpresse Medien/Werbung Schweiz und Deutschland  
Nachrichtenagenturen

Zürich, 30. März 2012

Höschgasse 70  
CH-8008 Zürich  
T +41 (0)44 385 80 60  
F +41 (0)44 385 80 61  
info@spr-plus.ch  
www.spr-plus.ch

**SPR+ Research Advisory Council steht hinter MobNat Konzept**

**Das Research Advisory Council (RAC) des Forschungsinstituts für Schweizer Aussenwerbung SPR+ hat das neue Forschungskonzept MobNat abegesegnet. Das rekonstituierte RAC fordert gleichzeitig die Spezialisten der Werbeauftraggeber, Mediaagenturen und Mediaanbieter auf, ihre Bedürfnisse in eine von SPR+ zu bildende User-Goup einzubringen.**

MobNat ist eine Erweiterung des SPR+ Forschungsansatzes und dient der Mobilitätsnacherhebung und zur Schaffung eines nationalen Modells. Es wird Anfang 2014 im Schweizer Markt lanciert. Jetzt wurde das Konzept dem RAC detailliert vorgestellt und von diesem als grosser Schritt gutgeheissen. Gleichzeitig wurde der im internationalen Vergleich sehr hohe Detaillierungsgrad begrüsst. MobNat liefert die Datenbasis für nie dagewesene Möglichkeiten bei der out-of-home Planung, besonders auf der nationalen Ebene sowie bei Zielgebieten und Zielgruppen. Daher fordert das RAC die out-of-Home Spezialisten auf Seiten der Werbeauftraggeber, Mediaagenturen und Aussenwerber auf, ihre Bedürfnisse in Bezug auf Erweiterungen im out-of-Home Planungstool SPR+ Expert in eine Usergroup unter der Leitung von SPR+ einzubringen.

Grosse Anerkennung gab es dafür, dass sich APG|SGA und Clear Channel Schweiz zum Wohle des out-of-Home Medium wieder gemeinsam hinter die Forschung von SPR+ stellen und diese finanzieren. Anlässlich dieser neuen Ausgangslage hat sich das RAC rekonstituiert.

Die RAC Mitglieder sind:

- Prof. Dr. Martial Pasquier, idheap (Vorsitz)
- Markus Ehrle, APG|SGA
- Stephan Küng, The whole Media AG
- Philipp Marquard, Migros-Genossenschafts-Bund
- Felix H. Mende, SPR+ AG
- Georg Müller, GEFS (Suisse) AG
- Jürg Siegrist, SWA-ASA
- Urs Zeier, Clear Channel Schweiz AG

Florian Walz (Straumann AG) scheidet aus dem RAC aus. SPR+ dankt ihm ausdrücklich für die langjährige Begleitung beim Aufbau der Forschung und für die Konzeption des Planungstools SPR+ Expert.

**Über SPR+:**

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG, Clear Channel Schweiz, StarPlakat und Swissplakat erfasst. Im Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden.

## Medienmitteilung

Per E-Mail

Fachpresse Medien/Werbung Schweiz und Deutschland  
Nachrichtenagenturen

Zürich, 30. März 2012

**SPR+**  
Swiss Poster Research Plus

Höschgasse 70  
CH-8008 Zürich  
T +41 (0)44 385 80 60  
F +41 (0)44 385 80 61  
info@spr-plus.ch  
www.spr-plus.ch

### **Auskunft:**

Felix H. Mende, Geschäftsführer Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich.

Telefon: +41 44 385 80 60

Email: felix.mende@spr-plus.ch