

18.09.2003

## Swiss Poster expandiert

Plakatforschung Die deutschen Aussenwerber planen einen Pilotversuch in Krefeld.

Obwohl in der Schweiz noch nicht mal die erste Agglomeration vollständig mit dem Swiss Poster Research (SPR) erhoben ist, stösst die neue, mit Satellitennavigation funktionierende Messmethode für Plakatsnutzung bereits auf deutsches Interesse. Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (Agma) in Frankfurt/Main, die für verschiedene Medien Reichweitenforschung betreibt, will im Januar in der Agglomeration Krefeld einen sechswöchigen SPR-Pilotversuch starten. Die Agma hat ihre Tochter Media-Micro-Census GmbH mit dem Test beauftragt und gleichzeitig beim Institut Input 25 SPR-Geräte bestellt, wie Felix Mende von der Input-Geschäftsstelle in Zürich erklärte. Input hat den SPR zusammen mit den Aussenwerbern Allgemeine Plakatgesellschaft und Clear Channel Plakanda entwickelt und in Winterthur einen Pilotversuch durchgeführt. Eine ergänzende Studie steht kurz vor dem Abschluss, eine weitere für Zürich ist zur Zeit in Vorbereitung.

(mk)

>> <http://www.werbewoche.ch/2144488.werbewoche>