

29.01.2004

Satelliten messen Plakate

Aussenwerbung Das Plakatforschungsprojekt Swiss Poster Research (SPR), das mittels Satellitentechnik (GPS) die Kontaktchancen von Plakaten erhebt, wendet sich den Plakatstellen in der Agglomeration Zürich zu.

Nächste Woche beginnen die Feldarbeiten und Mitte Februar werden die ersten Probanden mit SPR-Mobilitymetern ausgerüstet. In dieser Zeit speichert das Gerät Signale von mindestens vier Satelliten, wodurch die zurückgelegten Wegstrecken der Testpersonen nachgezeichnet werden können. Für eine repräsentative Erhebung in Zürich sind 1800 Messwochen nötig, 325 Geräte kommen zum Einsatz.

Der SPR – ein Forschungsprojekt der Aussenwerber APG und Clear Channel Plakanda – kann zudem im Februar sein laufendes Projekt in Winterthur abschliessen. Es ist dies die erste repräsentative Erhebung einer Agglomeration mit diesem System. Dafür waren 630 Messwochen nötig. (mk)

>> <http://www.werbewoche.ch/2275217.werbewoche>