

SPR+

Datenupdate vollzogen

10'000 Personen mit einem GPS-Gerät ausgerüstet.

Das neutrale Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbeforschung Swiss Poster Research Plus AG (SPR+) hat am Donnerstag erstmals seit der Lancierung des Plakatplanungstools SPR+ Expert die Datenbasis aktualisiert. Neu hinzugekommen seien die Plakatflächen der Star Plakat, die seit Anfang 2007 Partner der Allianz SPR+ Plakatplanung ist, heisst es in einer Mitteilung. Darüber hinaus seien die Flächendaten der APG und der CCOP in allen 55 Schweizer Agglomerationen aktualisiert worden.

Die seit der Lancierung vorangeschrittenen Felderhebungen in den Agglomerationen Genf, Basel, Chur, Sierre/Sion, Biel, Lugano, St. Gallen und Luzern hätten zu einer Verbreiterung der dem Mobilitätsmodell zugrundeliegenden GPS-Personenmesswochen geführt. Nach eigenen Angaben hat SPR+ bisher über 10'000 Schweizerinnen und Schweizer mit einem GPS-Gerät für eine Woche ausgestattet und somit insgesamt an über 70'000 Messtagen deren Mobilität aufgezeichnet. Die Gesamtlänge aller gemessenen Wegstrecken beträgt über 2 Mio. Kilometer.