

Per E-Mail

Zürich, 22. Juni 2026

Swiss Poster Research Plus AG
Giesshübelstrasse 4
CH-8045 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

SPR+ integriert Plakate von Format12 und digitale Flächen von Screen7

Das neutrale Forschungsinstitut für Schweizer Out of Home Media SPR+ und die FORMAT12 AG sowie die Screen7 AG haben ihre Zusammenarbeit beschlossen. Ab dem 22. Juni 2026 sind die OOH-Flächen von Format12 und die DOOH-Flächen von Screen7 in SPR+ Expert planbar.

Ab sofort wird neben der Medialeistung von APG|SGA, Goldbach Neo OOH, Swissplakat und horizon! auch die Medialeistung von klassischen und digitalen Plakatflächen von Format12 und Screen7 im SPR+ Expert transparent ausgewiesen. Die Kampagnen dieser sechs Aussenwerbeunternehmen sind anbieter- und technologieübergreifend bewertbar und planbar.

SPR+ liefert die OOH- und DOOH-Medialeistung für die gesamte Schweiz. Geografisch und zeitlich zielgerichtete Kampagnen können mit nach Sichtbarkeit gewichteten Leistungswerten abgebildet und bewertet werden. Einzelflächen und Kampagnen können für beliebige geografische Gebiete, von einer einzelnen Gemeinde bis hin zur nationalen Ebene, bewertet und damit exakt auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt geplant werden. Kleinräumige sowie zeitlich differenzierte Aussteuerung kundenspezifischer Filialgebiete inklusive der Dokumentation von Kosten und Leistung sind möglich. Dies hat den Vorteil, dass die anvisierten Zielgruppen in der richtigen Dosierung punktgenau erreicht werden.

Trotz dieser Erweiterung bleiben die Lizenzpreise für Werbeauftraggeber und Agenturen vorerst unverändert.

Über SPR+

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Out of Home Media und Mobilität. Im System sind rund 60'000 OOH- und DOOH-Werbeflächen der Anbieter APG|SGA, Goldbach Neo OOH, Swissplakat, horizon!, Format12 und Screen7 erfasst. Im Planungstool SPR+ Expert können OOH- und DOOH-Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Kontakte pro Werbefläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Das Forschungsmodell erfüllt die globalen Richtlinien für Aussenwerbeforschung von ESOMAR und der World Out of Home Organisation. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden. SPR+ verfügt über ein nationales Mobilitätsmodell inklusive Personenfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz.

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG (SPR+)
Giesshübelstrasse 4, CH-8045 Zürich
Telefon: +41 44 385 80 60
E-Mail: info@spr-plus.ch