

Swiss Poster Research

bsw für einheitliche Planung

Klares Signal der grossen Plakatgesellschaften erwartet.

Der Verband der führenden Werbe- und Kommunikationsagenturen der Schweiz, welcher auch die führenden Mediaagenturen vertritt, spricht sich gegen zwei verschiedene Forschungsansätze aus. Er erwartet von den beiden grossen Plakatgesellschaften der Schweiz eine Einigung und ein weiterhin gemeinsames Vorgehen bei der Plakاتفorschung.

bsw leading swiss agencies ist nach Anhörung der Stellungnahmen von APG und CCP zur Ansicht gekommen, dass die von den beiden Gesellschaften gemeinsam und mit bedeutenden finanziellen Mitteln erarbeiteten Grundlagen für eine einheitliche Plakاتفorschung in der Schweiz richtungweisend sind. Die momentan bestehenden Differenzen dürften nach Meinung von bsw leading swiss agencies mit verhältnismässig geringem Aufwand beseitigt werden können. Die Vertreter der führenden Mediaagenturen sind überzeugt, dass nur mit einem gemeinsamen Vorgehen und einem gemeinsamen Planungstool ein Standard erreicht werden kann, der für die Agenturen und ihre Auftraggeber die Voraussetzungen für eine klare und transparente Planung schafft.

bsw leading swiss agencies erwartet von den beiden grossen Plakatgesellschaften ein klares Signal für einen gemeinsamen Weg der Plakاتفorschung in der Schweiz.